

Villkor för användning av Gröna Punkten

REPA medger Producent, som är ansluten till REPA/Materialbolagen via anslutningsavtal (se nedan), rätt att använda varumärket Gröna Punkten på endast och uteslutande de villkor som nedan.

Definitioner

”**Anslutningsavtalet**” – avser avtalet mellan å ena sidan REPA/Materialbolag och å den andra, Producenten, avseende förpackningsavgifter.

”**Förpackningar**” – avser de förpackningar för vilka Producenten erlagt avgifter under Anslutningsavtalet.

”**Territoriet**” – utgörs av Sverige.

”**Varumärket**” – de registrerade varumärke/-en, men endast som figurmärken, som REPA med stöd av avtal med varumärkesinnehavaren Der Grüne Punkt - Duales System Deutschland AG, upplåter till Producenten att nyttja enligt dessa Villkor.

1. Upplåtelse av rätt att använda varumärket

1.1 Upplåtelsen avser en icke exklusiv licens omfattande rätt – men inte skyldighet - att på de närmare angivna villkor som anges i dessa Villkor använda Varumärket inom Territoriet, uteslutande på Förpackningar.

1.2 Producenten äger inte rätt att upplåta underlicens till Varumärket såvida annat inte skriftligen i förväg överenskommes mellan parterna.

1.3 Licensrätten gäller bara så länge Producenten i rätt tid erlägger samtliga avgifter enligt Anslutningsavtalet. Upplåtelsen enligt dessa Villkor upphör att gälla samtidigt som Anslutningsavtalet upphör att gälla. Licensen kan därtill upphöra att gälla, trots Anslutningsavtalets bestånd, om REPA:s rätt att upplåta nyttjande av Varumärket upphör. REPA aviserar sådan förändring senast sex månader innan rätten upphör.

1.5 Varumärket levereras till Producenten på sätt och i form som bestäms av REPA.

2. Användning av Varumärket

2.1 Producenten åtar sig att använda Varumärket i enlighet med gällande lag, bestämmelserna i dessa Villkor och REPA:s från tid till annan utfärdade föreskrifter om dess användning.

2.2 Varumärket får endast återges i de färger/färgkombinationer som REPA från tid till annan medger.

2.3 Producenten äger inte rätt att göra några tillägg till eller ändringar i Varumärket eller låta det ingå som en del i Producentens firma/-näringskännetecken.

2.4 Producenten åtar sig att såväl under avtalstiden som därefter i sin verksamhet ej använda ord, märke eller figur som är vilseledande eller medför risk för förväxling med Varumärket.

3. Territoriella begränsningar

3.1 Producenten äger endast rätt att använda Varumärket på Förpackningar som skall avsättas inom Territoriet. Vid avsättning utanför Territoriet erfordras tillstånd av berörd Huvudlicenstagare i varje enskilt fall.

4. Rätt till Varumärket

4.1 Dessa Villkor innebär inte att några rättigheter av vad slag de vara må - med undantag för upplåtelse av nyttjanderätt - till Varumärket eller det medium på vilket Varumärket görs tillgängligt för Producenten, överförs på Producenten.

5. Varumärkesintrång

5.1 Parterna skall underrätta varandra om varje intrång eller varje misstänkt intrång i Varumärket inom Territoriet, så snart förhållandet kommit till parts kännedom.

5.2 REPA åtar sig att på egen bekostnad försvara Producenten om krav riktas eller talan förs mot denne om intrång inom Territoriet på grund av Producentens användning av Varumärket i enlighet med dessa Villkor.

6. Överlåtelse av rättigheter och skyldigheter

6.1 Producentens rättigheter och skyldigheter enligt dessa Villkor, helt eller delvis, får ej överlåtas eller pantsättas eller på annat sätt förfogas över.

Grafiska anvisningar

Vid användningen av Gröna Punkten skall följande grafiska anvisningar gälla.

Huvudregeln är att Gröna Punkten återges i färgerna ljus och mörkt grön (PMS 366 resp. PMS 343) och med användande av det grafiska underlag som REPA tillhandahåller anslutna företag på begäran.

Gröna punkten kan också återges i svart och vitt i enlighet med det underlag som tillhandahålles på begäran.

Slutligen kan Gröna Punkten – på förpackningar som huvudsakligen är tryckta med annan färg – återges med denna färg i stället för den mörka nyansen i föregående alternativ och med förpackningsmaterialets färg i stället för den ljusa nyansen.

Märket bör minst vara 5 mm i diameter.