

## Ny chef för REPA

REPA:s interna organisation har den senaste tiden genomgått stora förändringar. Nyligen slogs REPA samman med Förpacknings- och Tidningsinsamlingen (FTI) i ett gemensamt bolag. Nu är det dags för den nya "REPA-chefen" att tillträda. Han heter Jonas Pettersson och kommer att få titeln marknadschef, direkt underställd FTI:s vd John Strand. Utöver Jonas Pettersson kommer den nya REPA-avdelningen att bestå av 4 kundansvariga samt en kundtjänst som kommer att fortsätta sin dagliga kontakt med de företag som anslutit sig till REPA.

Jonas Pettersson är 42 år, och kommer närmast från en tjänst som försäljningsansvarig på Valio, det finska mejeriföretaget som också har verksamhet i Sverige. Jonas har under ca 20 års tid arbetat med försäljning och marknadsföring inom olika företag som hanterat snabbbrörliga konsumentvaror, drycker kemtekniska produkter och nu senast mejeriprodukter. Det är produkter som kräver olika förpackningar och den fyller en viktig funktion i den inte minst nu aktuella frågan om matsäkerhet och spårbarhet.

Tack vare sin bakgrund har Jonas en bred kunskap och förståelse om förpackningens betydelse i ett modernt samhälle. Han tror att det är viktigt att man verkligen förstår att förpackningens främsta syfte är skydda varan och att konsumenten därigenom får en bättre produkt. Jonas är själv en engagerad och miljömedveten konsument.

- Det är självklart för mig att sortera och lämna mina förpackningar till återvinning. Hemma sorterar vi det mesta i olika påsar och kassar innan vi bär det till en återvinningsstation.
- Den bakomliggande idén med producentansvaret ligger mig varmt om hjärtat, och det händer ofta att jag diskuterar syftet med återvinning med mina vänner. Jag tycker att det är rätt att de

varuproducerande företagen också har ett ansvar för återvinningen. Samtidigt tror jag att producenterna alltmer kommer att inse behovet av vettiga och miljövänliga förpackningar.

I sitt nya arbete som marknadschef på REPA hoppas Jonas att han ska kunna skapa nöjda ägare, kunder och medarbetare. Han kommer att arbeta efter strategin att i första hand upprätta en bra och öppen dialog med både kunderna (d v s de företag som är anslutna till REPA) och med andra intressenter. Han anser att en bra dialog är en förutsättning för att lyckas, både i det interna och i det externa arbetet.

- Att arbeta som chef i en organisation går att likna vid ett kretslopp, säger Jonas. Även om saker gjorts bra tidigare, är kvalitet något som alltid kan förbättras.
- Att arbeta som marknadschef på REPA är en både rolig och spännande utmaning. Det är ett viktigt arbete, och min ambition är att de företag som är anslutna ska känna att de deltar i ett både nödvändigt och rättvist system. Jag vill också att företagen känner att de ingår i ett rättvist, effektivt och kostnadsneutralt system, d v s att alla som ska delta är också med och betalar.

Privat är Jonas boende i Huddinge, sambo och tre barn. Han ägnar sig gärna åt tennis och golf. Han tycker om mat och vin, och att umgås med vänner.

Mer information:  
**Jonas Pettersson**  
**Marknadschef REPA**  
**08-566 144 05**  
**076-821 44 05**  
[jonas.pettersson@repa.se](mailto:jonas.pettersson@repa.se)



## VI BESÖKER VÅRA KUNDER

En av våra kundansvarigas uppgifter är att besöka anslutna företag för att hjälpa till med att reda ut osäkerheter kring redovisningen av förpackningsmängder och vårt regelverk. Dessa besök bokas vanligtvis på vårt initiativ, men om du tycker att du har behov av ett besök är du välkommen att ringa oss och boka in ett möte.

## REDOVISA VIA INTERNET

Vet du att du kan redovisa dina förpackningsmängder via internet i stället för på de blanketter som vi skickar ut med posten vid varje redovisningstillfälle?

Många företag redovisar redan sina förpackningsmängder på "REPA Kundensidor". Det kan du också göra. Aktivera dig genom att gå in på [www.repa.se](http://www.repa.se) och klicka på Kundensidor. Följ instruktionerna och sedan är det bara att sätta igång.

Förutom att sköta din löpande redovisning kan du ändra dina företagsuppgifter, skriva ut ditt anslutningsbevis, skicka meddelanden till oss och få kontoinformation om betalningar och fakturor.

## NYA WEBBPLATSEN SJÖSATT

Efter att förra nyhetsbrevet gått i tryck uppstod förseningar i arbetet med REPA:s nya webbplats och notisen om att den hade fått ett nytt utseende stämde därför inte. Sedan i slutet av januari finns den nya versionen utlagd, med nytt utseende men i stort med samma struktur på innehållet som tidigare.

## Aktuella förpackningsavgifter

Metall, burkar större än 16 cm i diameter.....	0.45 kr/kg
Metall, aluminium övriga .....	0.75 kr/kg
Metall, stålplåt övriga.....	0.75 kr/kg
Metall, plåtfat.....	0.06 kr/kg
Metall, stålband och tråd .....	0.20 kr/kg
Kartong/Papper, vätskekartong <sup>1</sup> .....	0.60 kr/kg
Kartong/Papper, övriga .....	0.45 kr/kg
Kartong/Papper, vissa industriförpackningar <sup>2</sup> .....	0.02 kr/kg
Wellpapp <sup>3</sup> .....	0.02-0.75 kr/kg
Wellpapp, serviceförpackning <sup>4</sup> , t ex pizzakartong .....	0.45 kr/kg
Plast, företagsförpackningar <sup>5</sup> .....	0.00 kr/kg
Plast, övriga, (hushållsförp.) .....	1.25 kr/kg
Plast, service/odlarförpackningar <sup>6</sup> .....	1.13 kr/kg

För närmre beskrivning av materialslagen se [www.repa.se](http://www.repa.se)

- 1) Exempel på vätskekartong är juice- och mjölkkartonger, och kartonger för krossade tomater, såser, soppor mm.
- 2) Här avses hylsor och papptuber (pappkärnor i mitten på rullar) utom dem som kan hamna hos konsument. Fiberfat. Rondeller och omslagspapper till stora pappersrullar som levereras från pappersbruk.
- 3) Vilken avgift man ska betala finns förtryckt på redovisningsblanketten och grundas på företagets branschtilhörighet. Se [www.repa.se](http://www.repa.se), under Avgifter/Regler.
- 4) Med serviceförpackning menas förpackning som i huvudsak fylls i butik/restaurang eller av konsumenten själv. Ett exempel är pizzakartong av wellpapp.
- 5) Med företagsförpackningar menas plastförpackningar till varor som inte är avsedda för enskilda konsumenters bruk. Mängderna ska redovisas liksom hittills, trots att avgift inte ska betalas.
- 6) Med serviceförpackningar av plast menas plastförpackningar som i huvudsak fylls i butik/restaurang eller av konsumenten själv, t ex fryspåsar, plastbärkassar och matfolie. Odlaförpackningar av plast är förpackningar som till väsentlig del används för huvudsakligen obearbetade produkter från jordbruk, trädgårdsnäring och liknande, som gurk- och salladsfilm, plastpåsar för morötter etc.

REPA, som är en del av Förpacknings- och Tidningsinsamlingen, är näringslivets lösning på producentansvaret för förpackningar av plast, metall, papper/kartong och wellpapp.