



NYHETSREVE NR 1 2010

Under våren slutför vi den satsning som inleddes hösten 2008 på att alla plastförpackningar ska materialåtervinnas. Tidigare har de mjuka plastförpackningarna i huvudsak gått till energiutvinning. Fördelarna med materialåtervinning är många. När mjuka plastförpackningar återvinns till nya produkter, istället för att brännas, ökar miljövinsten kraftigt. Ett kilo återvunnen plast minskar exempelvis koldioxidutsläppet med två kilo.

För hushållen betyder förändringen att de slipper skilja på mjuka och hårda plastförpackningar och istället kan lägga allt i samma behållare. Det gör sorteringen betydligt enklare, och vi bedömer att det också kommer att leda till ökad källsortering. Den gemensamma insamlingen av plastförpackningar gör också att vi kan tömma med samma lastbil. Då minskar transporterna och vi når en miljövinst även där, samtidigt som insamlingen blir mer kostnadseffektiv.

Förändringen hänger ihop med att det nu finns teknik som gör det ekonomiskt och miljömässigt fördelaktigt att materialåtervinna även de mjuka plastförpackningarna, och att marknaden för återvunnen plast hunnit utvecklas.

De insamlade plastförpackningarna kommer i huvudsak att tas emot av företaget Swerec i Småland. Tack vare att vi garanterat dem leveranser av insamlad plast kunde de ta beslutet att investera i uppförandet av det som nu är en av Europas modernaste plaståtervinningsanläggningar. Vi ser det som ytterligare ett exempel på hur producentansvaret och vårt återvinningssystem ger fördelar för svenskt näringsliv.



Olof Ahremark,
Marknadschef REPA
Tel: 08-566 144 03
olof.ahremark@repa.se

IKEA: Genomtänkta förpackningar bidrar till bättre miljö

IKEA är en av landets största förpackningsproducenter och naturligtvis anslutet till REPA. För ett företag med så stora förpackningsmängder kan man spara både kostnader och miljöbelastning genom att effektivisera användningen av förpackningar.

Allan Dickner, Deputy Packaging Manager på IKEA, arbetar med förpackningsutveckling. Han berättar att hörnstenarna i IKEAs förpackningsarbete är A) att inte blanda olika material, B) att använda "rena" material, C) att använda material som erhåller de bästa resultaten efter livscykelanalyser (LCA).

- IKEAs platta paket är ett exempel på hur smart produktutveckling tillsammans med en genomtänkt förpackning kan bidra till en bättre miljö tack vare mindre materialåtgång, klokt materialval och lägre CO2, säger Allan Dickner.

- De fiffigaste, miljövänligaste och mest kostnadseffektiva lösningarna får vi genom att våra designers, produktvecklare och förpackningstekniker arbetar tillsammans genom hela produktutvecklingsprocessen. Annars skulle en redan från början dålig lösning aldrig kunna bli mer än lite bättre. Och den skulle aldrig bli helt lyckad.

- Och om vi ska bidra med ett tips till andra, skulle det vara att alltid sträva efter enkelhet, så lite luft som möjligt i förpackningen, standardisera material och förpackningskonstruktion, inte blanda material i onödan, och att aldrig glömma kundfokus. För om det är något vi vet, så är det att annorlunda och nya sätt att lösa gamla problem kan öppna upp oanade möjligheter.

IKEA har varit anslutet till REPA sedan producentansvaret infördes 1995.

- Det är en självklarhet för varje företag med en framtidsvision att delta i arbetet för ett hållbart samhälle, avslutar Allan Dickner.



Kent Carlsson – ny VD på Förpacknings- och Tidningsinsamlingen (FTI)

Kent Carlsson har utsetts till ny VD på Förpacknings- och Tidningsinsamlingen (FTI), där REPA ingår. Kent har lång erfarenhet av arbete inom transport- och logistiksektorn, och kommer närmast från en tjänst som VD på CargoNet Sverige.

- Med Kent Carlsson får FTI en VD med gedigen erfarenhet och kunskap om transport och logistik, säger Tonny Sandell, ordförande i FTIs styrelse. FTIs verksamhet består till stora delar av att upphandla transporttjänster, samt att se till att all logistik kring tömning av återvinningsbehållare och transport av insamlat material fungerar med minimal miljöbelastning. I detta arbete kommer Kent kunna bidra till att ytterligare utveckla FTI som en ledande aktör inom miljö- och återvinningssektorn. Vi tror också att han kommer att vara en kraftfull och tydlig företrädare för FTI, både i media och i den offentliga debatten

Kent Carlsson är 48 år, boende i Bromma. Det senaste året har han utöver VD-posten på CargoNet Sverige också innehått posten som marknads- och försäljningsdirektör i CargoNet Group (Norge och Sverige).

- Jag har haft flera stimulerande år på CargoNet, men nu ser jag fram emot att börja arbeta på FTI. Det är en utmaning att arbeta inom en verksamhet som syftar till att förbättra vår miljö. Jag hoppas kunna bidra till att ytterligare utveckla och effektivisera verksamheten inom ramen för producentansvaret, säger Kent Carlsson som tillträder som VD den 19 april 2010.



Kent Carlsson

Ny anslutningsansvarig

Sedan 10 mars har vi en ny medarbetare på REPA. Det är Sofia Erixson som har börjat hos oss och hon kommer främst att arbeta med anslutning av nya företag till REPA. Utöver det kommer Sofia också att medverka i olika projekt samt ansvara för vissa kundgrupper och branscher.



Sofia Erixson
08-566 144 58

Översyn av debiteringssystemet

FTI/REPA har beslutat inleda ett arbete för att se över debiteringssystemet. Mer information i kommande nyhetsbrev.

Förändrade förpackningsavgifter på metallförpackningar

Avgiftshöjningar

Marknaden för metallreturråvara återhämtar sig långsammare än förväntat. Som en direkt följd av detta kommer avgifterna på metallförpackningar att höjas med verkan från 1 juli 2010.

Ändrad klassificering

Samtidigt förändras klassificeringen av större metallburkar från 16 till 15,3 cm i diameter.

Se de nya avgifterna nedan.

Aktuella förpackningsavgifter

Metall, burkar större än 16 cm i diameter, tom 31 mars 2010.....	0.45 kr/kg
Metall, burkar större än 16 cm i diameter, tom 30 juni 2010.....	0.55 kr/kg
Metall, burkar 15.3 cm i diameter och större, från 1 juli 2010.....	0.66 kr/kg
Metall, aluminium övriga, tom 31 mars 2010.....	1.80 kr/kg
Metall, aluminium övriga, tom 30 juni 2010.....	2.10 kr/kg
Metall, aluminium övriga, från 1 juli 2010.....	2.52 kr/kg
Metall, stålplåt övriga, tom 31 mars 2010.....	1.80 kr/kg
Metall, stålplåt övriga, tom 30 juni 2010.....	2.10 kr/kg
Metall, stålplåt övriga, från 1 juli 2010.....	2.52 kr/kg
Metall, stålband och tråd, tom 31 mars 2010.....	0.20 kr/kg
Metall, stålband och tråd, tom 30 juni 2010.....	0.35 kr/kg
Metall, stålband och tråd, från 1 juli 2010.....	0.42 kr/kg
Metall, plåtfat.....	0.06 kr/kg
Kartong/Papper, vätskekartong.....	0.75 kr/kg
Kartong/Papper, övriga.....	0.52 kr/kg
Kartong/Papper, vissa industriförpackningar.....	0.02 kr/kg
Wellpapp.....	0.12 / 0.29 / 1.22 kr/kg
Wellpapp, serviceförpackning.....	0.52 kr/kg
Plast, företagsförpackningar, tom 31 mars 2010.....	0.00 kr/kg
Plast, företagsförpackningar, från 1 april 2010.....	0.10 kr/kg
Plast, övriga, (hushållsförpackningar), tom 31 mars 2010.....	1.25 kr/kg
Plast, övriga, (hushållsförpackningar), från 1 april 2010.....	1.37 kr/kg
Plast, service/odlarförpackningar, tom 31 mars 2010.....	1.13 kr/kg
Plast, service/odlarförpackningar, från 1 april 2010.....	1.24 kr/kg

Aktuella aviseringar HÖJDA AVGIFTER

Metallförpackningar

Avgifterna för metallförpackningar höjs med verkan från 1 juli 2010. Samtidigt ändras klassificeringen för "Metall, burkar, större än 16 cm i diameter" till "Metall, burkar, 15.3 cm i diameter och större." De nya avgifterna blir:

- Metall, burkar 15.3 cm i diameter och större..... 66 öre/kg
- Metall, aluminium övriga..... 252 öre/kg
- Metall, stålplåt övriga..... 252 öre/kg
- Stålband..... 42 öre/kg
- Plåtfat..... 6 öre (oförändrad)

För närmre beskrivning av materialslagen se www.repa.se