



NYHETSBRV NR 4 2009

Är det värt pengarna att vara ansluten till REPA? Ja, tycker 8 av 10 företag, enligt en undersökning vi nyligen lät göra. Till det som främst uppskattas hör möjligheten att till en rimlig kostnad försäkra sig om att man uppfyller lagen om producentansvar och inte missar något. Men många berömmar också servicen och att anslutningen fungerar som en bekräftelse på att man tar sitt miljöansvar. Bland de cirka 10 procent som inte ser nyttan med medlemskapet är det ofta lagkravet som sådant man tänker på, eller att man inte riktigt vet vad pengarna används till. Eftersom det sistnämnda kan tyckas oklart för en del av våra anslutna företag vill jag gärna förtydliga bilden. Pengarna används till att driva Förpacknings- och Tidningsinsamlingens (där REPA ingår) 5800 återvinningsstationer runt om i landet där svenska hushåll källsorterar de förpackningar de köpt av er, eller av de företag ni levererar till. Det är alltså inte kommunerna som står för återvinningsstationerna, utan de 9 700 företag som är anslutna till REPA.

Att REPA, Förpacknings- och Tidningsinsamlingen respektive återvinningsstationerna inte samlats under ett varumärke har sina olika historiska skäl, men det är först på senare år som bristerna med detta blivit tydligt. Kommunerna har börjat tröttna på att ta emot medborgarnas synpunkter på en verksamhet de inte ansvarar för. Samtidigt missar REPA-företagen den goodwill som ligger i att ha byggt upp världens bästa återvinningssystem.

Under det kommande året hoppas vi därför kunna påbörja arbetet med att skapa en tydligare och mer samlad bild av organisationen. Ett av de viktigaste målen med detta är att förstärka värdet av att tillhöra REPA.

John Strand, VD
Förpacknings- och
Tidningsinsamlingen
Tel 08-566 144 12
john.strand@ftiab.se



Flera branschgenomgångar utförda

REPA har gjort ett antal branschgenomgångar under hösten i syfte att säkerställa att företagen i respektive bransch tar sitt lagstadgade producentansvar.

Systembolagets leverantörer tar sitt producentansvar

Täckningsgraden bland de företag som tillverkar/importerar alkoholhaltiga drycker är mycket bra. Av Systembolagets 100 största leverantörer är alla anslutna till REPA. Systembolaget har som krav att deras leverantörer måste uppfylla sitt producentansvar.

– Det är väldigt bra när inköpare, i likhet med Systembolaget, ställer detta krav på sina leverantörer. Det har gjort att branschen med alkoholhaltiga drycker är bland de bästa på att ta sitt producentansvar säger Olof Ahreemark, marknadschef på REPA.

För mer information, kontakta Olof Ahreemark 08-566 144 03 eller olof.ahreemark@repa.se

Kosmetik- Hygienbranschen

Vi har också gjort en översyn av företag i kosmetik- och hygienbranschen. Täckningsgraden bedömdes som hög redan vid arbetets början, men har förbättrats något efter genomförda revisioner och att ett antal mindre företag har anslutit sig. Täckningsgraden beräknas idag ligga på närmare 97 %.

För mera information, kontakta Eija Sundberg 08-566 144 13 eller eija.sundberg@repa.se.

Kött & Charkbranschen

Under året granskades också de företag som tillverkar/importerar kött och charkvaror, bland annat med hjälp av Livsmedelsverkets förteckning över godkända anläggningar. Enligt beräkningar låg täckningsgraden på drygt 94 % i oktober, men beräknas öka något under slutfasen av 2009.

För mer information kontakta Carina Manestam 070-886 79 85 eller carina.manestam@repa.se

Byggvaruhandeln

En genomgång av alla företag som levererar produkter till byggvaruhandeln slutfördes 2009. Täckningsgraden bedöms vara minst 95 %. Kontakten med icke anslutna företag i byggvaruhandeln fortgår i syfte att öka kännedomen om lagstiftningen, hur det fungerar i Sverige och hur man som företagare kan använda detta i sitt interna och externa miljöarbete. Allt fler i branschen har också börjat ställa krav på sina leverantörer att uppfylla sitt producentansvar.

För mer information kontakta Mårten Sundin 070-231 01 24 eller marten.sundin@repa.se

RETURADRESS
REPA
Box 712
101 33 Stockholm

B



Höjda avgifter för plast- och metallförpackningar 1 april 2010

Plastförpackningar

Med verkan från 1 april 2010 höjs avgifterna för plastförpackningar. Marknadpriserna på insamlade plastförpackningar för återvinning sjunker. För att kompensera detta krävs nu en höjning av avgifterna. Samtidigt återinförs förpackningsavgiften för företagsförpackningar av plast som tidigare varit 0 men som nu blir 10 öre/kg. Bakgrunden till det är att Förpacknings- och Tidningsinsamlingen nu successivt etablerar mottagningspunkter för utsorterade plastförpackningar från företag.

Metallförpackningar

Med verkan från 1 april 2010 höjs också avgifterna för metallförpackningar. Orsaken är att marknadpriserna för metall åter börjat sjunka efter en tillfällig uppgång under hösten, vilket nu tvingar oss att kompensera med ytterligare höjning av avgifterna. Om marknaden för metallreturråva inte återhämtar sig under 2010, kan ytterligare höjningar inte uteslutas.

Se vad de nya avgifterna blir i "Aktuella aviseringar" i gröna fältet till höger.

Aktuella förpackningsavgifter

Metall, burkar större än 16 cm i diameter, tom 31 mars 2010.....	0.45 kr/kg
Metall, burkar större än 16 cm i diameter, från 1 april 2010	0.55 kr/kg
Metall, aluminium övriga, tom 31 mars 2010	1.80 kr/kg
Metall, aluminium övriga, från 1 april 2010	2.10 kr/kg
Metall, stålplåt övriga, tom 31 mars 2010.....	1.80 kr/kg
Metall, stålplåt övriga, från 1 april 2010	2.10 kr/kg
Metall, stålband och tråd, tom 31 mars 2010	0.20 kr/kg
Metall, stålband och tråd, från 1 april 2010	0.35 kr/kg
Metall, plåtfat.....	0.06 kr/kg

Kartong/Papper, vätskekartong, tom 31 december 2009	0.50 kr/kg
Kartong/Papper, vätskekartong, från 1 januari 2010	0.75 kr/kg
Kartong/Papper, övriga, tom 31 december 2009	0.35 kr/kg
Kartong/Papper, övriga, från 1 januari 2010	0.52 kr/kg
Kartong/Papper, vissa industriförpackningar.....	0.02 kr/kg

Wellpapp, tom 31 december 2009.....	0.10 / 0.25 / 1.05 kr/kg
Wellpapp, från 1 januari 2010.....	0.12 / 0.29 / 1.22 kr/kg
Wellpapp, serviceförpackning, tom 31 december 2009	0.45 kr/kg
Wellpapp, serviceförpackning, från 1 jan 2010	0.52 kr/kg

Plast, företagsförpackningar, tom 31 mars 2010.....	0.00 kr/kg
Plast, företagsförpackningar, från 1 april 2010	0.10 kr/kg
Plast, övriga, (hushållsförpackningar), tom 31 mars 2010.....	1.25 kr/kg
Plast, övriga, (hushållsförpackningar), från 1 april 2010	1.37 kr/kg
Plast, service/odlarförpackningar, tom 31 mars 2010.....	1.13 kr/kg
Plast, service/odlarförpackningar, från 1 april 2010.....	1.24 kr/kg

För närmre beskrivning av materialslagen se www.repa.se

Insamling av förpackningar från företag

De 5 800 återvinningsstationer som FTI (Förpacknings- och Tidningsinsamlingen) idag har runt om i landet är enbart till för hushållens förpackningar. Företag är hänvisade till kommunala återvinningscentraler där de mot betalning kunnat lämna sina förpackningar. FTI har inlett ett arbete med att etablera ett nationellt insamlingssystem för företag. Tanken är att företag i egen regi och i rimlig omfattning utan kostnad ska kunna lämna sina utsorterade förpackningar på särskilda insamlingsplatser eller den kommunala återvinningscentralen.

Redan idag finns möjligheten att lämna wellpapp på de allra flesta återvinningscentralerna. Behållare modifieras nu successivt för att även kunna ta emot stora plast- och metallförpackningar.

Vi kommer att informera mer om detta insamlingssystem i kommande nyhetsbrev.

Frågor kring detta hänvisas till: Johan Sundblad, FTI, johan.sundblad@ftiab.se, 08-566 144 05.

Aktuella aviseringar

HÖJDA AVGIFTER

Metall- och plastförpackningar

Med verkan från 1 april 2010 höjs avgifterna för metall- och plastförpackningar enligt följande:

- Metall, burkar större än 16 cm i diameter 55 öre/kg (tidigare 45 öre)
- Metall, aluminium övriga 210 öre/kg (tidigare 180 öre)
- Metall, stålplåt övriga, 210 öre/kg (tidigare 180 öre)
- Stålband 35 öre (20 öre)
- Plåtfat 6 öre (oförändrad)

- Plast, företagsförpackningar 10 öre/kg (tidigare 0 öre)
- Plast, service/odlarförpackningar 124 öre/kg (tidigare 113 öre)
- Plast, övriga (hushållsförpackningar) 137 öre/kg (tidigare 125 öre)

Wellpapp och kartong/papper

Med verkan från 1 januari 2010 höjs avgifterna för förpackningar av wellpapp och kartong/papper. De nya avgifterna blir:

- Wellpapp branschavgift 12 öre/kg (tidigare 10 öre)
- Wellpapp branschavgift 29 öre/kg (tidigare 25 öre)
- Wellpapp branschavgift 122 öre/kg (tidigare 105 öre)
- Wellpapp serviceförpackningar 52 öre/kg (tidigare 45 öre)
- Kartong/papper, vätskekartong 75 öre/kg (tidigare 50 öre)
- Kartong/papper, övriga 52 öre/kg (tidigare 35 öre)
- Kartong/papper, vissa industriförpackningar 2 öre/kg (oförändrad)

God jul och Gott nytt år!

REPA, som är en del av Förpacknings- och Tidningsinsamlingen, är näringslivets lösning på producentansvaret för förpackningar av plast, metall, papper/kartong och wellpapp.

REPA

En del av Förpacknings- och Tidningsinsamlingen (FTI)

REPA, Box 712, 101 33 Stockholm
BESÖKSADRESS: Kungsbron 2, plan 6
VÄXEL: 08-566 144 00 FAX: 08-566 144 42
E-POST: info@repa.se INTERNET: www.repa.se
REDAKTÖR: Ulrika Brohoff
ANSVARIG UTGIVARE: John Strand