

Bilaga 1. Villkor för serviceförpackningar

1. Bakgrund

Enligt REPA:s grundprincip tas förpackningsavgift ut av "fyllaren" och av den som importerar/inför förpackade varor. Fyllare/packare är varje företag som förpackar en vara. Det kan också vara den (exempelvis vissa grossister) som i senare led packar om en vara eller packar ihop varor i nya storförpackningar eller liknande. Det avgörande är om en förpackning eller något förpackningsmaterial tillförs en vara eller en redan förpackad vara.

För att undvika att alla butiker, storkök, restauranger, pizzerior, korvkiosker, konditorier, tvätterier, banker, kontor etc. måste ansluta sig bara för att de "fyller" en förpackning så har man för vissa förpackningar skapat särskilda villkor. Dessa förpackningar kallas **serviceförpackningar** och för dem gäller **att avgift ska betalas av tillverkaren och den som importerar/inför sådana förpackningar**.

Nedan redovisas vilka förpackningar som betraktas som serviceförpackningar och vilka villkor som gäller för dem. Observera att det finns förpackningar enligt nedan som säljs till industrin och att villkoren om serviceförpackningar även gäller för dem. Försäljning av dessa förpackningar till industrin får liksom till grossister och liknande dock ske utan avgift enligt särskild överenskommelse, se punkt 3.1 Vem betalar. Liknande villkor gäller för odlarförpackningar.

2. Dessa förpackningar betraktas som serviceförpackningar

Följande förpackningar av materialslagen **plast, EPS, cellofan, papper, kartong, wellpapp och aluminium** betraktas som serviceförpackningar:

1. Alla bärkassar, även om de senare används för avfall eller källsortering.
2. Alla påsar, kanistrar, säckar, påsinlägg, vakuumpåsar, blixtlåspåsar, vadderade påsar, jiffypåsar, foampåsar, bolsterpåsar, luftkuddepåsar, postorderpåsar, provpåsar/provsäckar, icke vadderade påsar för postbefordran med sidoveck (bälg) över 30 mm och plastslang för kemtvätt etc.

Undantagna: *Avfallspåsar/säckar*, som sanitetspåsar, åksjukepåsar, hundbajspåsar och sopsäckar. För dessa utgår ingen REPA-avgift. Detsamma gäller fr.o.m. den 1 juli 2006 för *insatspåsar* och *påsar som används enbart för mörning av kött* (om påsen kan användas för annat än mörning är det en serviceförpackning). För *antistat- och rostskyddspåsar* gäller att "fyllaren" betalar avgiften. *Påsar/säckar* som är kundunika och tillverkade för att endast användas för industriell inpackning som t.ex. påsar för socker, mjöl, chips, jordnötter, för pulver till soppor och såser, för blöjor och dambindor, för toalettpapper, bomull och andra hygienprodukter. För dessa gäller att "fyllaren" ska betala avgiften.

Exempel 1: En allmän brödpåse (utan tryck eller med tryck med formulering "bröd", "baguette" eller liknande) som kan användas av flera (ej kundunik, samt ej tillverkad för att endast användas för industriell inpackning) är en serviceförpackning och avgift ska betalas av tillverkaren/importören. En brödpåse märkt t.ex. "Skogaholms bröd" är däremot ingen serviceförpackning (den är kundunik och tillverkad för att endast användas för industriell inpackning). I det fallet är det Skogaholms Bröd som är "fyllare" och ska betala avgiften.

Exempel 2: En vanlig standardpåse är en serviceförpackning oavsett vart den säljs (den är ej kundunik). En skraddarsydd påse som bara säljs till t.ex. SKF är däremot ingen serviceförpackning (den är kundunik och den är tillverkad för att endast användas för industriell inpackning). I det fallet är det SKF som är "fyllare" och ska betala avgiften.

3. Film, ark eller folie för inpackning av livsmedel inklusive smörpapper.
Undantag: Bakplåtspapper.

4. Presentförpackningar, såsom t.ex. presentkartonger.

5. Allt omslagspapper (på rulle, ark eller konsumentförpackade). Exempel på omslagspapper är silkessulfit, smörpapper, vit sulfit, makulaturpapper, presentpapper, mönsterpapper, blomsterpapper, kraftpapper och liknande.
Undantagna: Oceanpapper och paraffinerat kraftpapper (dessa används enbart industriellt och avgifter för dem ska betalas av fyllaren), kraftpapper på rulle med en ytvikt av 40 g/m² och mindre (dessa används normalt som skydd av lackerare; i de fall de används som emballage ska avgift betalas av fyllaren).
6. Alla kartonger, formar, tråg, bågare, burkar etc., med tillhörande ilägg eller lock, som används för "hembärning", "avhämtning" eller butiksinspackning som pizzakartonger, gatukökstråg, salladsbågare, carrybags och aluminiumformor.
7. Alla "konditoriförpackningar", såsom tårtbrickor, tårt- och spetspapper, butterkaksringar, kakkapslar, bakverkskartonger, semlekartonger, konfektyraskar och konditoripåsar.
8. Refillförpackningar som säljs tomma till butik, såsom plastflaskor/burkar
9. Förpackningar som säljs ofyllda till hushåll och andra slutförbrukare (konsumentförpackade), såsom fryspåsar, istärningspåsar, förvaringspåsar, aluminiumfolie, plastfolie, frysburkar, formar för knäck, bullar och kakor och presentpapper.
Undantagna: Avfallspåsar, stekpåsar och spritspåsar (för dessa utgår ingen REPA-avgift).
10. Engångsserviser (engångsförpackningar för servering av mat, dryck och liknande) som tallrikar, bågare, glas, muggar, sugrör och uppläggningsfat.
Undantagna: Servetter, dukar, koppunderlägg, kaffefilter, tabletter samt engångsbestick, drinkpinnar och grillpinnar (för dessa utgår ingen REPA-avgift).
11. Flyttlådor ingår i gruppen serviceförpackningar från 1 november 2009.

3. Betalning m.m.

3.1. Vem betalar?

Huvudprincipen är att avgiften ska betalas av förpackningstillverkaren och förpackningsimportören. Detta gäller oavsett till vem förpackningarna säljs, även om det sker till industri eller liknande. Avgiftsplikten får dock övertas av företag i senare led, se nedan.

3.2. Villkor för köp/försäljning av serviceförpackningar utan förpackningsavgifter

Den som enligt REPA:s Anvisningar ska betala avgift för serviceförpackningar (tillverkaren eller importören) behöver inte göra det om i stället företag i senare led enligt särskilt avtal med REPA ska betala avgiften. Motsvarande gäller om tillverkaren eller importören visar att sådant företag uppfyller sitt lagstadgade producentansvar på annat sätt än genom anslutning till REPA. För att detta ska tillåtas gäller följande särskilda villkor.

3.2.1. Villkor för säljande företag

Den som är primärt ansvarig för att betala förpackningsavgifter enligt anslutningsavtalet med REPA får sälja serviceförpackningar avgiftsfritt till företag i senare led under förutsättning:

- att företaget i det senare ledet har ett gällande skriftligt avtal med REPA ("Avtal om förpackningsavgifter för serviceförpackningar") om att få köpa serviceförpackningar avgiftsfritt, eller
- att det visas att företaget i det senare ledet uppfyller sitt lagstadgade producentansvar på annat sätt än genom anslutning till REPA, och
- att det av fakturan tydligt framgår att förpackningsavgifter inte är betalda.

Säljande företag kan hämta uppgifter om vilka företag som har avtal enligt ovan på REPA:s webbplats, www.repa.se under Anslutning/Avtal, klicka på *Särskilda avtal* eller hos REPA:s kundtjänst 0200-88 03 10.

Om företag sålt serviceförpackningar avgiftsfritt till företag som inte längre har ett gällande avtal av nämnt slag eller på annat sätt uppfyller sitt lagstadgade producentansvar, återgår betalningsansvaret för förpackningsavgifterna till det säljande företaget.

Det som sägs ovan om tillverkare/importör gäller även för företag som övertagit betalningsansvaret för förpackningsavgifter enligt nästa punkt och som sedan i sin tur önskar sälja till ett företag i senare led som också övertagit betalningsansvar för förpackningsavgifter.

3.2.2. Villkor för köpande företag

Företag kan efter särskilt avtal få REPA:s medgivande att köpa serviceförpackningar utan avgifter från företag i tidigare led ("Avtal om förpackningsavgifter för serviceförpackningar").

Avtalet är skriftligt och kan sägas upp av REPA enligt vissa grunder. Ett sådant avtal kan träffas och upprätthållas endast under förutsättning att företaget:

- är anslutet till REPA enligt gällande generella Anslutningsavtal,
- har redovisat och betalat förpackningsavgifterna enligt REPA:s gällande villkor och i övrigt fullgjort sina avtalsenliga förpliktelser gentemot REPA,
- fortsätter att fullt ut fullgöra sina avtalsenliga förpliktelser gentemot REPA,
- inte har betalningsanmärkning eller hamnar på obestånd så att företaget inte kan förväntas klara sina åtaganden mot REPA.

Har avtal om övertagande av avgiftsplikt upphört att gälla är köpande företag ändå ansvarigt för att betala avgifter i de fall säljande företag inte nåtts av uppgiften om att uppgörelsen har upphört och det tydligt framgår av fakturan att avgift inte betalats av säljande företag.

3.2.3. Upphörande av avtal om övertagande

REPA äger rätt att säga upp avtal om medgivande att köpa serviceförpackningar utan avgifter från företag i tidigare led med omedelbar verkan om företag gjort sig skyldigt till allvarligt avtalsbrott gentemot REPA. Som allvarligt avtalsbrott räknas bl.a.:

- brister i redovisning och betalning av förpackningsavgifter, som inte är ringa,
- i förekommande fall brott mot reglerna för vidareförsäljning utan avgift till senare led.

I övrigt får avtal sägas upp med tre månaders uppsägningstid om företag på grund av obestånd inte kan förväntas klara att fullgöra sina åligganden gentemot REPA. Avtalet gäller tills vidare med en ömsesidig uppsägningstid av sex månader.

3.3. Återbetalning

I de fall en förpackningsgrossist säljer partier med förpackningar (för vilka avgift redan är betald i tidigare led) till en fyllare som själv önskar betala avgift, kan detta ske under förutsättning att villkoren under punkt 3.1. är uppfyllda. Grossisten får i förekommande fall begära återbetalning. Av kontrollskäl återbetalas förpackningsavgifter normalt bara till företag i ledet direkt efter det företag som har betalat avgiften till REPA. Kontakta REPA för mer information.

3.4. Redovisa förpackningsavgift gentemot kund

Förpackningsavgiften ska redovisas på faktura specificerat så att förpackningsavgiftens storlek framgår. Kan man inte ange förpackningsavgiften på fakturor, prislistor eller säljmaterial på artikelnivå måste man istället med en asterisk eller liknande ange för vilka förpackningar avgifter är betalda och istället vid förfrågan från kund kunna ange avgiftens storlek på artikelnivå.

4. Övrigt

4.1. Information till kund

Anslutna företag som säljer serviceförpackningar (och som i förekommande fall kontrollerat att deras leverantörer också är anslutna) kan använda följande text på fakturor, säljmaterial eller prislistor

"Vårt företag är anslutet till REPA. Förpackningsavgifter är betalda för förpackningarna runt våra varor. I de fall avgift är betald för förpackningen i sig (=den försålda varan) är det specificerat."

Företag som säljer serviceförpackningar men som inte behöver vara anslutna (gäller företag som inte har någon import och som inte packar eller packar om några varor utan bara köper av svenska leverantörer) kan använda sig av följande text förutsatt att leverantörerna är anslutna

"Våra leverantörer är anslutna till REPA. Förpackningsavgifter är betalda för förpackningarna runt våra varor. I de fall avgift är betald för förpackningen i sig (=den försålda varan) är det specificerat."